



IT-KURSE

Internet & Social Media



INHALT

WEBPROGRAMMIERUNG & WEBDESIGN	SEITE
» HTML 1 – Erstellen von Webseiten	2
» HTML 2 – Erstellen von Webseiten	3
» HTML 3 – Cascading Style Sheets (CSS)	4
» HTML-Workshop: Erstellen von Webseiten	5
» CSS-Workshop	6
» Wordpress	7
» Webdesign	8

SOCIAL MEDIA

» Facebook professionell nutzen, Teil 1	9
» Facebook professionell nutzen, Teil 2	10
» Twitter – Die Welt in 140 Zeichen	11

HTML – VORTRAGSREIHE

Im Rahmen der **dreiteiligen, kostenlosen HTML-Vortragsreihe** erhalten Sie einen Überblick über die **grundlegenden Regeln von HTML**. Die Vorträge bauen aufeinander auf und finden einmal pro Semester statt. Die nötigen Praxiskenntnisse können sich die TeilnehmerInnen im Rahmen der ebenfalls angebotenen HTML- und CSS-Workshops aneignen.

HTML 1 – ERSTELLEN VON WEBSEITEN

Dieser Vortrag bietet den Teilnehmenden einen **ersten Überblick** über die Strukturelemente und Konzepte der Auszeichnungssprache HTML anhand von praxisnahen Beispielen.

INHALTE

- » HTML-Grundlagen
- » Begriffserklärung (HTML, Tags, Links)
- » Möglichkeiten der Erstellung von Webseiten
- » Die ersten Schritte
- » Aufbau einer Webseite
- » Texteingabe · Textauszeichnung · Sonderzeichen
- » Linien · Zeilenumbruch · Absatztypen
- » Grafiken einbinden · Grafikformate
- » Die strukturierte Webseite
- » Überschriften
- » Listen · Aufzählungen
- » Referenzieren in HTML
- » Anker · Links
- » Webseiten veröffentlichen
- » File Transfer Protocol (FTP – Protokoll zur Datenübertragung)



GRATIS

Dauer: 2 Stunden

Preis: Kostenlos



HTML 2 – ERSTELLEN VON WEBSEITEN

Der zweite Teil der dreiteiligen HTML-Vortragsreihe beinhaltet **weiterführende Informationen** über die **Strukturelemente und Konzepte** der Auszeichnungssprache HTML, ebenfalls kombiniert mit Beispielen aus der Praxis.

INHALTE

Arbeiten mit Tabellen

- » Aufbau einer Tabelle (Spalten, Zeilen, Zellen)
- » Tabellenüberschrift · Tabellenformatierung
- » Tabellen als Mittel für Webseiten-Layouts



GRATIS

Arbeiten mit Frames

- » Framesets und Frames definieren
- » Rahmendicke · Unsichtbare Rahmen
- » Eingebettete Frames

Grafiken

- » Interaktive Grafiken (Client-Side Imagemaps)
- » Grafiken einbinden
- » Grafiken als Verweise

Applets

- » Einbinden von Java-Applets
- » Allgemeines zur Verwendung von Applets
- » Objektreferenz

Dauer: 2 Stunden

Preis: Kostenlos



WEITERE IT-KURSE DES ZID

Der ZID bietet **weitere Kurse** auch zu folgenden **Themen**:

- » IT-Security
- » Grafik & Audio/Video
- » Windows & Office
- » Studium & Forschung



Eine Übersicht über diese Kurse finden Sie in den jeweiligen Broschüren sowie unter: zid.univie.ac.at/it-kurse/.

HTML 3 – CASCADING STYLE SHEETS (CSS)

Im Zuge dieses Vortrags erhalten die TeilnehmerInnen einen **Überblick über die Einsatzmöglichkeiten von Cascading Style Sheets (CSS)**, die als Ergänzungssprache zu HTML verwendet werden können.

Elemente wie Schriften, Linkfarben, Rahmen oder andere Auszeichnungen lassen sich mit Hilfe von CSS exakt und **in einem Arbeitsgang** formatieren.

Eine große Arbeitserleichterung bietet die Möglichkeit, **Formatierungen** nicht mehr für jeden Absatz einzeln festzulegen, sondern diese in einem externen Style Sheet **für das gesamte Webprojekt** zu definieren.

INHALTE

Grundlagen von Cascading Style Sheets (CSS)

- » Wofür benötige ich CSS?
- » Zusammenspiel von HTML und CSS

Formatierung von Text

- » Schriftart · Schriftgröße · Schriftstärke · Schriftstil

Positionierung von Elementen

- » Ausrichtung
- » Abstände
- » Einrückungen
- » Zeilenumbrüche

Arbeiten mit Farben

- » Festlegen von Farbwerten
- » Farbe für Hintergrund und Text

Listen

- » Typen
- » Aufzählungszeichen

Seitengestaltung

- » Abstände · Zwischenräume · Rahmen

Dauer: 2 Stunden

Preis: Kostenlos

GRATIS



HTML-WORKSHOP: ERSTELLEN VON WEBSEITEN

In diesem Workshop lernen die TeilnehmerInnen die **grundlegenden Funktionen und Arbeitstechniken** kennen, die sie zum Aufbau und zur Pflege professioneller HTML-Seiten benötigen.

Nachdem Sie mit den grundlegenden Regeln von HTML vertraut sind, entwickeln und gestalten Sie Schritt für Schritt Elemente einer Website und verknüpfen diese sinnvoll miteinander

So vertiefen die TeilnehmerInnen ihre Grundkenntnisse anhand praxisnaher Beispiele und haben die Möglichkeit, **unter Anleitung eine Musterwebsite** mit Hilfe verschiedener HTML-Elemente zu erstellen.

INHALTE

- » Planung
- » Konzeption eines Webprojekts
- » HTML-Seiten einrichten und bearbeiten
- » Texte einbinden und formatieren
- » Verwendung von Cascading Style Sheets (CSS)
- » Grafiken einbinden und formatieren
- » Einbinden von Alternativtext
- » Rollover-Bilder
- » Client-Side Imagemaps
- » Verwendung von Überschriften
- » Verknüpfen von Seiten mittels Hyperlinks
- » Tabellen erstellen, bearbeiten und formatieren
- » Webseitenlayout mit Frames und Tabellen
- » Veröffentlichung von Webseiten

Dauer: 1 Tag

Preis für Studierende: € 30,-



CSS-WORKSHOP

Die theoretischen CSS-Kenntnisse werden in diesem Workshop in die Praxis umgesetzt. Unter Anleitung wird gezeigt, wie mit Hilfe von CSS **Formatierungen durch Auslagerung zentral** für alle Seiten einer Homepage erstellt und gespeichert werden.

Änderungen müssen daher nur noch an einer zentralen Stelle durchgeführt werden, was einerseits eine **rasche und effektive Seitengestaltung** und -bearbeitung und andererseits einen schlanken und **übersichtlichen Aufbau** professioneller Webseiten ermöglicht. Weiters entsprechen die Seiten dadurch den Web-Standards und die Anbindung an moderne Technologien wird erleichtert.

INHALTE

Grundlagen

- » Überblick über die Entwicklung von CSS
- » Vor- und Nachteile von CSS
- » Das erste Stylesheet
- » Einbinden von Stylesheets

Selektoren und Klassen

- » Aufbau von Stylesheets
- » Typ-Selektor
- » Klassen-Selektor
- » ID-Selektor

Text und Farbe

- » Schriftart und Schriftgröße
- » Schriftschnitt und Schriftstil
- » Hintergrundfarbe

Boxenmodell

- » Einführung in das CSS-Boxenmodell
- » Grundbox und Layouts

Dauer: 1 Tag

Preis für Studierende: € 30,-



WORDPRESS

WordPress ist eine **freie**, d. h. kostenlos erhältliche **Software zur Verwaltung der Inhalte einer Website**, die besonderen Wert auf Webstandards, Eleganz, BenutzerInnen-freundlichkeit und **Anpassbarkeit** legt.

Eine große Anzahl an Zusatzprogrammen erlaubt es, eine Website mit Bildergalerie, Kalender und vielem mehr rasch und einfach zu bauen. Die TeilnehmerInnen erstellen im Rahmen des Kurses eine eigene **interaktive Website (keinen Blog!)**.

INHALTE

- » Systemvoraussetzungen für die Installation
- » Download, Installation, Konfiguration von Wordpress
- » Troubleshooting – wenn etwas nicht funktioniert
- » Aufbau von Wordpress, PHP, HTML und CSS (ein Blick in den Quelltext)
- » Installation der verschiedenen Layouts
- » Anpassen der Layouts mit Hilfe von CSS
- » Eingabe von Text und Bildern
- » Verwendung von Plug-Ins, Auswahl und Installation (Web 2.0)

Dauer: 1 Tag

Preis für Studierende: € 30,-



IT-KURS OHNE TERMIN IN KURS DATENBANK?

Sie interessieren sich für einen **IT-Kurs**, zu dem derzeit in der Kursdatenbank (zid.univie.ac.at/it-kurse/) **kein Termin vorhanden** ist?

Bitte fragen Sie in diesem Fall per E-Mail unter **training.zid@univie.ac.at** an, ob dieser Kurs angeboten werden kann.

WEBDESIGN

Der Webdesign Kurs vermittelt die wichtigsten Grundkenntnisse für den **Entwurf, die Gestaltung und die Publikation** von Webseiten.

Die TeilnehmerInnen erhalten umfangreiche Informationen aus den Bereichen **Design, BenutzerInnenfreundlichkeit, Barrierefreiheit und Suchmaschinenoptimierung**.

Anhand von Beispielen aus der Praxis und Übungen soll erkannt werden, wie sich eine Webseite ergonomisch und kundInnenorientiert präsentiert.

Dieser Kurs ist besonders geeignet für **Verantwortliche, die Webseiten erstellen und/oder warten** sowie für Personen, die sich fundiertes Grundlagenwissen zum Thema optimale Informationsaufbereitung im Internet aneignen wollen.

INHALTE

- » Medien und Kommunikation
- » Recht im Internet
- » Design, Typografie, Farben und Bilder
- » BenutzerInnenfreundlichkeit (Usability): die vom Nutzer/von der Nutzerin erlebte Nutzungsqualität bei der Interaktion mit einem System
- » Barrierefreiheit: Webdesign für Menschen mit besonderen Anforderungen
- » IT-Projektplanung und Konzeption: Überblick über Projektphasen und wichtige Handlungen
- » Suchmaschinenoptimierung (Search Engine Optimization – SEO): richtige Auszeichnung von Text, Metaangaben, Keywords
- » Werkzeuge zur Validierung von Quelltext, Performance und SEO

Dauer: 1 Tag

Preis für Studierende: € 30,-



FACEBOOK – SEITEN UND GRUPPEN PROFESSIONELL NUTZEN, TEIL 1

Dieser **zweiteilige Kurs** wendet sich an alle, die bereits ein privates Profil auf Facebook nutzen und ihr Wissen nun gerne vertiefen möchten. Denn mit Facebook können Sie beruflich netzwerken, Interessensschwerpunkte pflegen, Wissen weitergeben, Öffentlichkeitsarbeit betreiben und den eigenen Bekanntheitsgrad erhöhen.

Nach dem Kurs wissen Sie, wie Sie Gruppen und Seiten für Ihre beruflichen Ziele, Ihr Institut, Ihren Studienalltag oder auch Ihr Unternehmen professionell einsetzen können.

Im **ersten Teil** dieses Kurses **erstellen Sie eine Facebook-Gruppe** und erfahren mehr über Privatsphäreinstellungen und **Einsatzmöglichkeiten** für Studierende und Lehrkräfte.

INHALTE

- » Unterschiede zwischen privaten Profilen, Gruppen und Facebook-Seiten
- » Erstellen und Verwalten von Gruppen
- » Praktische Anwendungsmöglichkeiten – insbesondere für Studierende und Lehrkräfte
- » Anlegen und Verwalten von Facebook-Seiten
- » Das Redaktionsmodell von Facebook-Seiten
- » Technische und rechtliche Rahmenbedingungen
- » Erfolgsmessung
- » Praxistipps
- » Weiterführende Links und Literaturtipps

Dauer: 1 Tag

Preis für Studierende: € 30,-



FACEBOOK – SEITEN UND GRUPPEN PROFESSIONELL NUTZEN, TEIL 2

Im **zweiten Teil** des Kurses erstellen Sie Ihre eigene Facebook-Seite und beschäftigen sich mit den grundlegenden **Einsatzmöglichkeiten und Funktionen von Facebook-Seiten**. Dieser Kurs wendet sich daher an alle, die bereits mit den grundlegenden Funktionen von Facebook-Seiten vertraut sind und ihr Wissen vertiefen möchten.

Sie erhalten Tipps und Strategien zur **Optimierung Ihrer zielgruppengerechten Inhalte** und erfahren mehr über technische und rechtliche Rahmenbedingungen. Sie beschäftigen sich mit dem **Management Ihrer „Fangemeinde“**, erfahren mehr über Werbemöglichkeiten bei Facebook und erhalten Tipps und Tricks, um weitere Fans zu gewinnen und zu behalten.

Nach dem Kurs sind Sie in der Lage, Strategien für das **Wachstum Ihrer Facebook-Seite** zu erstellen und umzusetzen.

INHALTE

- » Verwalten von Facebook-Seiten
- » Fans gewinnen und behalten
- » Strategien und Tipps für Ihr Content-Management
- » Krisenmanagement
- » Technische und rechtliche Rahmenbedingungen
- » Erfolgsmessung und Facebook-Insights
- » Werbeformate und -möglichkeiten bei Facebook
- » Integration der Facebook-Seite in die eigene Website
- » Praxisbeispiele
- » Weiterführende Links und Literaturtipps

Dauer: 1 Tag

Preis für Studierende: € 30,-



TWITTER – DIE WELT IN 140 ZEICHEN

Auf der Social Media Plattform Twitter können Sie Nachrichten mit einer maximalen Länge von 140 Zeichen veröffentlichen und lesen. Twitter bietet Ihnen mit diesem kompakten Format zahlreiche Anwendungsmöglichkeiten: als **News- und Informationskanal**, als **Diskussionsplattform**, als Recherchewerkzeug, als Kommunikationsschnittstelle zu JournalistInnen und Medien, als **Dialogschnittstelle** bei Veranstaltungen oder auch zur Stärkung Ihrer Online-Präsenz.

Sie lernen in diesem Kurs, wie Sie einen **Twitter-Account einrichten und** den Kurznachrichtendienst für private und berufliche Zwecke **nutzen** können.

Sie erhalten einen Überblick über die Anwendungsmöglichkeiten von Twitter, erstellen Ihr eigenes Profil, lernen die „Sprachregeln“ von Twitter kennen (Tweets, Retweets, Mentions und weitere Fachbegriffe) und erhalten Tipps und Tricks zur optimalen Nutzung.

INHALTE

- » Warum twittern?
- » Wie Twitter funktioniert
- » @username, RT, DM, FF, Hashtags, faven ... – die „seltsame“ Twittersprache
- » Anlegen eines Twitter-Accounts
- » Follower finden
- » Einsatzmöglichkeiten für Twitter
- » Werkzeuge für Twitter
- » Erfolgsmessung
- » Praxisbeispiele
- » Weiterführende Links und Literaturtipps

Dauer: 1 Tag

Preis für Studierende: € 30,-



ANMELDUNG

- » Die **Voranmeldung** für alle Kurse ist auf folgender Seite möglich: zid.univie.ac.at/it-kurse/.
- » **Verbindliche Anmeldung** zu den Kursen durch Bezahlung der Kursgebühr am Helpdesk des ZID.

Ihr Wunschkurs ist ausgebucht?

- Setzen Sie sich bitte auf die **Warteliste** – sollte sich jemand vom Kurs abmelden, können Sie eventuell auf den freien Platz nachrücken.

CLASSROOMS

Die Kurse finden in den **Classrooms des ZID** statt. Jedem Teilnehmer und jeder Teilnehmerin steht in den Kursräumen ein eigener PC zur Verfügung.

Mehr dazu finden Sie unter zid.univie.ac.at/it-raeume/.

PREISE

	Eintägig	Zweitägig
» Studierende	€ 30,-	€ 60,-
» MitarbeiterInnen	€ 60,-	€ 120,-
» Externe	€ 90,-	€ 180,-

zid.univie.ac.at/it-kurse/

Impressum:

Zentraler Informatikdienst der Universität Wien
1010 Wien, Universitätsstraße 7

Redaktion: Licensing & Training

Design: Doris Maierhofer

Stand: August 2015